

Los 6 pilares estratégicos de comunicación

Smart Technology Expo 2026

Una nueva era de liderazgo industrial en América Latina

Con este cambio de sede, renovación estratégica y evolución de marca, Smart Technology Expo inicia una nueva etapa enfocada en liderazgo, innovación, confianza y crecimiento.

El evento busca consolidarse como el evento de Automatización, Robótica, Manufactura Inteligente, e IA más innovador y orientado a negocios del país, conectando tecnología, industria e inversión en el momento más importante para el futuro manufacturero de México.

1. Guadalajara: el nuevo epicentro industrial y tecnológico de México

El Bajío-Occidente se ha consolidado como el principal motor del crecimiento industrial de México. Estados como Jalisco, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Aguascalientes concentran actualmente inversiones estratégicas en manufactura avanzada, automatización, movilidad eléctrica, robótica, inteligencia artificial, semiconductores y tecnologías limpias.

Elegir Guadalajara como sede de Smart Technology Expo 2026 representa una decisión estratégica alineada con el futuro de la industria. La ciudad se encuentra en el corazón de uno de los corredores industriales más dinámicos de América Latina, rodeada de clusters industriales, parques tecnológicos, centros de innovación y corporativos globales.

Esta nueva ubicación permite conectar el evento directamente con los líderes industriales, integradores, fabricantes y tomadores de decisión que están transformando la industria nacional e impulsando la nueva etapa de nearshoring en México.

2. Ecosistema de innovación, talento y colaboración

Guadalajara es reconocida internacionalmente como el “Silicon Valley mexicano” gracias a su sólido ecosistema tecnológico y de innovación.

La ciudad alberga universidades de alto nivel, centros de investigación, startups tecnológicas, hubs de innovación y empresas multinacionales líderes en sectores estratégicos. Este entorno convierte a Smart Technology Expo en mucho más que una exposición: la posiciona como una plataforma integral de transferencia tecnológica, networking ejecutivo y colaboración industrial.

La convivencia entre industria, academia y tecnología crea el escenario ideal para impulsar alianzas estratégicas, acelerar la adopción tecnológica y fomentar el desarrollo del talento especializado que demanda la nueva industria inteligente.

3. Infraestructura de clase mundial y conectividad global

Expo Guadalajara es uno de los recintos de exposiciones y convenciones más importantes de México y ofrece capacidades logísticas, tecnológicas y operativas de nivel internacional.

Su infraestructura moderna, junto con una amplia oferta hotelera, gastronómica y de servicios ejecutivos, garantiza una experiencia cómoda, eficiente y de alto nivel para expositores, compradores y visitantes internacionales.

Además, Guadalajara cuenta con conectividad aérea estratégica hacia Canadá, Estados Unidos, Europa y las principales ciudades de México, facilitando el acceso a mercados clave y fortaleciendo el posicionamiento internacional del evento.

Esta combinación convierte a la ciudad en una sede ideal para una plataforma industrial global enfocada en negocios, innovación y expansión internacional.

4. Rebranding: una nueva identidad para una nueva etapa

La evolución hacia Smart Technology Expo 2026 representa mucho más que un cambio de nombre: simboliza una transformación profunda del proyecto y una nueva visión estratégica para el futuro.

La nueva identidad busca proyectar una imagen más moderna, dinámica, internacional y alineada con las necesidades actuales del mercado industrial global.

Un enfoque claro en los segmentos de automatización y robótica, manufactura inteligente e Industria 4.0 e inteligencia artificial, logística e intralogística, control de movimiento, seguridad industrial y ciberseguridad, software e integración industrial, así como drones y tecnologías autónomas, posiciona a Smart Technology Expo como el evento especializado que conecta innovación, tecnología y negocios para la nueva era industrial de México.

Este rebranding contempla una experiencia ferial completamente renovada, diseñada para generar mayor valor estratégico tanto para expositores como para visitantes, diseñada para conectar innovación, negocio y tecnología en un entorno mucho más dinámico, especializado y orientado a resultados, integrando dinámicas interactivas, demostraciones tecnológicas y espacios de alto nivel para networking.

STE evoluciona hacia un formato con mayor enfoque en innovación aplicada, adopción tecnológica y generación real de negocio, creando un ecosistema donde fabricantes, integradores, OEMs, líderes industriales, startups y tomadores de decisión pueden descubrir soluciones y generar alianzas estratégicas.

El objetivo es reconquistar la confianza de empresas que anteriormente participaron en el evento, así como atraer nuevos jugadores globales que buscan plataformas más eficientes, especializadas y enfocadas en resultados.

Smart Technology Expo nace como una nueva generación de eventos industriales preparada para responder a los desafíos y oportunidades de la industria moderna.

5. Alineación con las tendencias globales y el nearshoring

México atraviesa una coyuntura global única que está redefiniendo el futuro de la manufactura y las cadenas de suministro a nivel internacional. En un entorno donde las empresas buscan mayor competitividad, resiliencia operativa y proximidad estratégica a los mercados clave, México se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para la manufactura avanzada, la inversión industrial y la adopción de nuevas tecnologías.

La evolución de los procesos productivos y la necesidad de acelerar la transformación digital han llevado a las empresas a invertir cada vez más en automatización, inteligencia artificial, robótica, digitalización industrial, logística inteligente y tecnologías avanzadas que les permitan optimizar operaciones, aumentar productividad y responder a los nuevos retos globales.

En este contexto nace Smart Technology Expo (STE) 2026, una plataforma diseñada para impulsar la evolución tecnológica e industrial en México mediante la integración de sectores estratégicos como:

- Automatización y robótica.
- Manufactura inteligente / Industria 4.0.
- Control de movimiento.
- Inteligencia Artificial y Machine Learning.
- Logística, intralogística y manejo de materiales.
- Ciberseguridad, seguridad industrial y estándares.
- Digitalización y software de automatización.
- Drones y tecnologías autónomas.

En este contexto nace Smart Technology Expo, buscando conectar a la industria con las tecnologías y soluciones que hoy están transformando la manufactura y la operación industrial en México

6. Una nueva estrategia enfocada en negocios: De exposición tradicional a plataforma industrial de alto valor

Smart Technology Expo 2026 evoluciona más allá del modelo tradicional de feria comercial. La nueva estrategia está diseñada para construir una plataforma altamente especializada, ejecutiva y orientada a resultados reales de negocio. A través de la participación de fabricantes, integradores, líderes tecnológicos y tomadores de decisión, STE busca impulsar la adopción de innovación aplicada, fortalecer las cadenas de valor industriales y generar oportunidades reales de negocio, networking estratégico y colaboración tecnológica para las empresas que buscan crecer dentro del nuevo entorno industrial del país.

La visión del evento responde a una transformación global en la manera en que las empresas evalúan actualmente su participación en exposiciones industriales.

Hoy, las compañías ya no buscan únicamente visibilidad de marca: buscan acceso directo a compradores calificados, alianzas estratégicas, expansión de mercado, networking ejecutivo y retorno medible de inversión.

Por ello, Smart Technology Expo integrará:

- Networking VIP y reuniones ejecutivas.
- Conferencias estratégicas de alto nivel.
- Ecosistemas de innovación aplicada.
- Experiencias enfocadas en generación de negocio.
- Participación activa de líderes industriales y tomadores de decisión.
- Aliados estratégicos que engrandecen la relación del ecosistema de automatización

La nueva estrategia posiciona al evento como una plataforma industrial premium capaz de generar conexiones reales, acelerar negocios y fortalecer el ecosistema industrial de México y América Latina.